# Características das metrópoles

Em uma metrópole são encontrados elementos, como produtos e serviços, que facilmente se encontram em qualquer outra cidade. Entretanto, a característica marcante da metrópole é oferecer bens e serviços que só são encontrados nas metrópoles. A variedade, o nível de especialização e a especificidade dos elementos oferecidos pelas metrópoles explicam a influência exercida por esses centros urbanos.

Esse poder de influência das metrópoles, porém, não possui apenas caráter econômico. A influência política e cultural também faz parte dos requisitos que colocam esses centros urbanos no topo da hierarquia das cidades.

A ocupação das metrópoles é bastante verticalizada, se comparada a outras cidades brasileiras que não carregam esse título. A presença de edifícios comerciais, residenciais e de serviços públicos é comum nas regiões centrais das metrópoles e têm aparecido até mesmo nas regiões mais periféricas.

Grande metrópole nacional – no Brasil, apenas um centro urbano brasileiro. Possui aproximadamente 20 milhões de habitantes e é responsável, sozinho por expressiva fatia do PIB do país.

Metrópole nacional – nessa classificação, estão Rio de Janeiro e Brasília, que, com São Paulo estão no primeiro nível de organização territorial. Rio de Janeiro, com mais de 11 milhões de habitantes, e Brasília, com mais de 3 milhões de habitantes, possuem áreas de influência que ultrapassam os limites de seu estado (Rio de Janeiro) e o distrito federal.